

ALIADOS POR LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

GUÍA DE ACCIÓN Y MOVILIZACIÓN



Introducción

¿Estás listo para cambiar el mundo?

Los Aliados por la Niñez creen que podemos defender los derechos de la Niñez y la Adolescencia y lograr los 10 compromisos respecto a ellas en el espacio de nuestra vida. Pero necesitamos tu dinamismo y tus ideas. Todo lo que tienes que hacer es ¡soñar en grande y empezar ahora! Esta guía de acción es el punto de partida.

Acerca de la iniciativa Aliados por la Niñez y Adolescencia.

Aliados por la Niñez es una iniciativa de abogacía para movilizar a las organizaciones alrededor de 10 puntos prioritarios y tendrá como periodo de implementación el 2016. La plataforma permite alinear y validar colectivamente la agenda por la Niñez y la Adolescencia a través de esos 10 compromisos y es una agenda que se mantiene vigente y prioritaria.

Los Aliados por la Niñez y la Adolescencia es un grupo de organizaciones -ONGs, empresas, organizaciones religiosas y medios de comunicación- que respaldan éste esfuerzo asumen el desafío de incluir en la agenda pública y política el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Los Aliados por la Niñez y la Adolescencia están llamados a: monitorear el cumplimiento de éstos compromisos, asegurar que los niños, niñas y adolescentes del país tengan las condiciones que faciliten su desarrollo; proponer una movilización nacional invitando a todos los panameños y panameñas a darle prioridad a la Niñez y la Adolescencia en la agenda pública y política del país, invitar al resto de la sociedad a ser parte de esta alianza que busca garantizar el desarrollo con equidad del país a partir de la Niñez y la Adolescencia.

UNICEF no se hace responsable por ningún gasto relacionado a la logística para la organización de activaciones, actividades ni impresión de publicaciones sobre a los eventos a realizarse por los Aliados.

Como catalizador de Aliados por la Niñez y la Adolescencia podrás:

- Crear una red de catalizadores de la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia en tu comunidad.
- Convertirte en parte del movimiento nacional de líderes juveniles tomando acción para lograr la defensa de los derechos de los niños y adolescentes, puede ser en tu escuela, en tus redes, tu comunidad.



Dependiendo de si eres parte de una organización o empresa, un estudiante o un ciudadano que quiere aportar su grano de arena a esta noble causa, este plan te guiará a movilizar los grupos de personas, según tu campo de acción e interés.

Esta guía de acción está diseñada para movilizar a la sociedad civil alrededor de los 10 puntos prioritarios para el desarrollo de la Niñez y la Adolescencia. Proporciona información general sobre las campañas, medidas simples que ejecutar y una lista de herramientas y recursos accesibles para las respectivas actividades y activaciones. Se ha confeccionado para las personas que estén interesadas en abogar por la niñez y adolescencia panameña, sea una organización, empresa, estudiante, comunicador o ciudadano independiente.

Los 10 prioritarios de la Niñez y la Adolescencia:

1. Inversión en la Niñez y la Adolescencia
2. Educación Moderna y de Calidad
3. Servicios de Salud de Calidad para la Niñez y la Adolescencia
4. Reducción de la Pobreza Infantil y Adolescente
5. Promoción de la Adolescencia en Positivo
6. Erradicación del Trabajo Infantil
7. Niñez sin violencia
8. Mejor calidad de nutrición y la alimentación de los niños, niñas y adolescentes
9. Sistema de protección integral de la Niñez y Adolescentes
10. Sistema de Monitoreo y Seguimiento

A dos años de firmado el acuerdo Actúa por la Niñez, el grupo de los Aliados definió acciones de seguimiento y la estrategia a futuro que permita visibilizar los avances en los compromisos de la agenda por la niñez y la adolescencia en Panamá, así como el sostenimiento de la plataforma colectiva para una incidencia en abogacía a mayor escala, que de manera individual no se lograría.





Objetivos de la iniciativa aliados por la niñez

- **Apoyar**

Apoyar a las organizaciones a dirigir y fortalecer de manera unificada sus esfuerzos de abogacía por la Niñez y la Adolescencia.



- **Maximizar**

Maximizar el alcance de las voces de todos los Aliados por la Niñez y la Adolescencia, actuales y futuros, contribuyendo a posicionar y visibilizar los puntos prioritarios para la Niñez en la agenda nacional.

- **Generar**

Generar conciencia sobre los mayores retos para la Niñez y la Adolescencia nacional, así como despertar el voluntariado a la hora de incidir en la responsabilidad social que tenemos todos en abogar por los derechos de los niños y los adolescentes.

- **Inspirar**

Inspirar a las personas para que aboguen y actúen a favor de los 10 compromisos por la Niñez y la Adolescencia.



- **Crear**

Crear una plataforma para destacar como modelos de conducta a personas que alzan la voz a favor de los niños y adolescentes en todo el país y en contra de su discriminación.

Concepto de la iniciativa aliados por la Niñez y Adolescencia.

Las organizaciones del Estado, la sociedad civil y algunas empresas han logrado elevar algunos de los derechos de los niños y adolescentes a la palestra pública, alcanzando varios hitos en cuanto a servicios de salud, nutrición y la erradicación del trabajo infantil. Sin embargo, el progreso ha sido desigual y lento en varios ámbitos de nuestra sociedad y la discriminación contra los niños y adolescentes se mantiene a la hora de hacer valer sus derechos.

Es hora de aprovechar al máximo el reconocimiento de que el empoderamiento de niños y adolescentes es esencial para lograr el crecimiento económico inclusivo, la cohesión y justicia social, el equilibrio medioambiental y el progreso en todas las áreas de la sociedad.

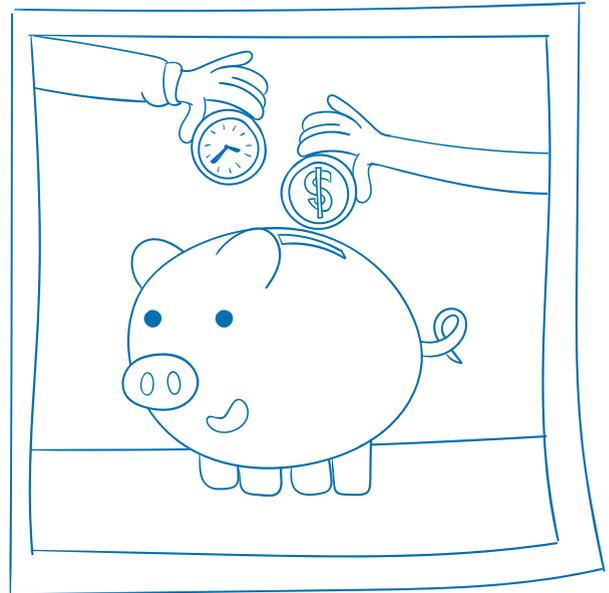
Todos debemos formar parte de un movimiento nacional que promueva los derechos de los niños y adolescentes, como defensores y partícipes, para que la igualdad sea una realidad consumada. Se trata de una visión conjunta del progreso humano para todos, de crear un movimiento solidario entre hombres, mujeres, adolescentes, niños y niñas, y así crear la igualdad.



Mensajes principales

Actualmente, el 34% de la población panameña es menor de 18 años. En unos años, ellos definirán el futuro; constituirán la fuerza laboral y productiva; darán continuidad al desarrollo de la nación y heredarán el país que construimos hoy.

Las decisiones que tomemos ahora determinarán nuestra capacidad para romper el ciclo de la pobreza y la desigualdad que afectan principalmente a los pueblos indígenas y comunidades afro-descendientes; y asegurar una generación de panameños capaz de asumir las exigencias del nuevo contexto regional e internacional.



Ejecución de la iniciativa aliados por la niñez

Para aprovechar al máximo el potencial de la iniciativa de los Aliados se necesita el esfuerzo mancomunado de toda la sociedad. UNICEF y el conjunto de los Aliados actuarán como entes encargados de facilitar, coordinar y ejecutar las acciones, actividades y futuras campañas de la iniciativa y sus objetivos generales.





Plan de ejecución para ONG'S

El éxito de este movimiento solidario requiere la plena participación de las organizaciones del Estado, ONG's afines, empresas, sociedad civil, estudiantes e individuos. Su experiencia aportará a comunicar, adoptar y ejecutar la iniciativa de manera integral por parte de los interesados locales.

A continuación mostramos seis acciones de ejecución que servirán de guía y que permitirán el diseño de soluciones a la medida en los contextos locales.

Acción 1: Designar un punto de contacto

La iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia requiere de un gran apoyo de las ONG's relacionadas al tema social. Por ello, recomendamos designar un punto de contacto dedicado a la iniciativa quien actuará como enlace entre los interesados internos y externos.

Las condiciones y responsabilidades del punto de contacto son:

Supervisar la ejecución íntegra de la iniciativa en la provincia o país.

Identificar y captar a personas influyentes o modelos de conducta para la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia y colaborar con los medios de comunicación locales para fines de promoción.

Facilitar la creación de contenido localizado de Aliados por la Niñez y la Adolescencia y organizar encuentros y charlas presenciales y virtuales.

Brindar seguimiento a los objetivos de la iniciativa e informar sobre ellos.

Compartir las lecciones aprendidas para evaluarlas, así como los estudios de caso de buenas prácticas.

Acción 2: Elaborar un plan de ejecución localizado

Elaborar un plan de ejecución integral asegurará el éxito de la ejecución de la iniciativa Aliados por la Niñez y Adolescencia en el país. El plan debe ser cónsono con las prioridades locales y tener en cuenta el objetivo general de la iniciativa. Un plan de ejecución eficaz debe tener en cuenta los siguientes objetivos estratégicos: Objetivos cuantificables: Establecer objetivos cuantificables en función de los hombres, niños, mujeres y niñas que se pretenda movilizar.

Definir una estrategia de comunicación y promoción: identificar quiénes conforman el público destinatario primario y secundario y cuáles son las herramientas idóneas para la difusión del mensaje; por ejemplo, Twitter y Facebook pueden servir para informar e involucrar a estudiantes universitarios, mientras que un acontecimiento en directo puede ser más útil para lograr involucrar a comunidades más aisladas. Asegúrese de usar el hashtag **#AliadosPorLaNiñez** en los tuits para que se reconozcan los esfuerzos de la iniciativa.



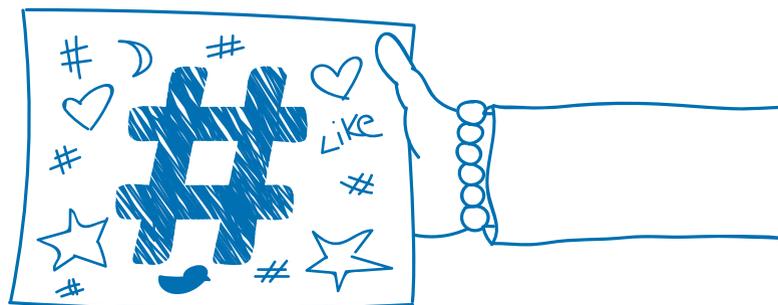
Calendario de activación: Definir un calendario de activación para el periodo de ejecución de 12 meses (mayo de 2016-abril 2017). Se recomienda que el calendario de actividades localizadas se sincronice a nivel nacional en todas las provincias, de manera que se puedan aprovechar los recursos disponibles e impacto que generen otros socios con sus actividades en la ejecución.

El calendario de activación de doce meses de la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia se muestra en la imagen 1:

| FASE INICIAL | FOCO DE ATENCIÓN | FOCO DE ATENCIÓN | FOCO DE ATENCIÓN |
|---|---|--|--|
| | Unificar y fortalecer los esfuerzos de abogacía por los derechos de la Niñez y la Adolescencia | Empoderamiento de los niños y adolescentes | El rol de los niños y adolescentes como agentes de cambio en la sociedad |
| <ul style="list-style-type: none">• Inicia con el evento oficial de la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia .• Movilización de las primeras 200 personas a través de las redes sociales de los Aliados. | En apoyo a la iniciativa, ÚNETE, intensificar esfuerzos de promoción y movilizar a la personas a abogar por los derechos de los niños y adolescentes panameños. | Movilizar apoyo y recursos para el empoderamiento de niños y adolescentes. | Fomentar la toma de conciencia y generar apoyo relativo al rol del público entre 20 a 45 años en procesos políticos. |
| 2do trimestre | 3er trimestre | 4to trimestre | 1ro trimestre |

Acción 3: Asignar los recursos de la activación:

Es importante crear un presupuesto y asignar fondos adecuados para el éxito de la ejecución del plan. Las necesidades de asignación del presupuesto dependerán del gran de ambición del plan.





Acción 4: Organizar su evento

Para celebrar la inauguración oficial de la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia a nivel nacional, los invitamos a organizar un evento en colaboración con socios locales. Si es posible coordinarlo conjuntamente con el Gobierno nacional para asegurar un mayor grado de patrocinio y apoyo, mejor. No existe un modelo único de eventos para la iniciativa. Este dependerá de los objetivos y resultados esperados del evento, teniendo en cuenta la futura ejecución de la iniciativa y de sus consecuentes campañas. La oficina nacional es la responsable de conseguir todos los recursos para tal evento.

Acción 5: Generar debate a través de actividades y contenido localizado

Elaborar un calendario de contenido en los idiomas oficiales (Español, idiomas indígenas e inglés, primordialmente). La creación de contenidos multimediáticos también son recomendados en formatos como: anuncios de servicio público con personas influyentes o modelos a seguir; imágenes de personas en diferentes ámbitos con citas sobre los derechos de la niñez y la adolescencia; infografías o videos e historias relevantes de tipo testimonial, entre otras posibilidades. Para mantener el nivel de compromiso local a lo largo del año, los exhortamos a organizar actividades periódicas de Aliados por la Niñez y la Adolescencia. Hay que prestar particular atención a eventos y conferencias provinciales y nacionales que puedan servir para generar debate sobre la iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia y sus objetivos.

Acción 6: Seguimiento y evaluación

Establezca directrices de control y evaluación para uso local. Supervise periódicamente la eficacia del plan de ejecución para redefinirlo de ser necesario. Para dar seguimiento al impacto y progreso provincial de la iniciativa, se recomienda mantener a la sede informada mediante las herramientas de elaboración de informes que se adjuntan en el anexo de uno de este documento.

Esperamos que estas seis medidas proporcionen una guía útil para la ejecución de la iniciativa y sus consecuentes campañas de Aliados por la Niñez y la Adolescencia. Para mayor información, contáctenos a esta dirección: aliadosporlaninez@gmail.com Te agradecemos y deseamos lo mejor en la defensa de los derechos de los niños y adolescentes panameños y de este movimiento solidario para mejorar sus vidas y nuestro futuro.



Plan de ejecución para individuos y organizaciones de la sociedad civil

El éxito de este movimiento solidario requiere de su participación, contribución y acción. Su pasión y determinación contribuirán a nuestro objetivo común de alcanzar abogar por los derechos de la niñez y la adolescencia panameña y su empoderamiento en todo el país. A continuación una lista de acciones recomendadas para apoyar la iniciativa y futuras campañas de Aliados por la Niñez y la Adolescencia. Los animamos para que realicen la mayor cantidad de acciones posibles y que involucren a otras personas a hacer lo mismo.

Para arrancar la conversación, utiliza todos los canales de la oficina. Conecta a tus compañeros y colaboradores a la Iniciativa de los Aliados por la Niñez y la Adolescencia mediante las tres plataformas de medios sociales: Facebook, Instagram, Twitter

Compromiso en línea:

- 1. Retuitea y comparte nuestro contenido** en tus redes sociales.
- 2. Comparte tu visión** con nosotros y contribuye a la conversación nacional sobre los derechos de los niños y adolescentes
- 3. Comparte tu historia**, video o imágenes relevantes
- 4. Despliega el logo** de Aliados por la Niñez y la Adolescencia en tu página web, blog o red social.

Hashtags recomendados a utilizar:

#AliadosPorLaNiñez

• Instagram • Twitter

#NiñezPanameña

• Facebook • Instagram • Twitter

#PorLaAdolescencia

• Facebook • Instagram • Twitter

#AgendaPorLaNiñez

• Facebook • Instagram • Twitter

Estos hashtags se deben utilizar en la red indicada y pueden ser repetidos en el mismo contenido, en las diferentes redes de los diversos Aliados. Para Instagram no se deben utilizar más de cinco hashtags por contenido, al igual que en twitter no se deben utilizar más de dos, aún si el copy lo permite.

Se recomienda promover la utilización de estos hashtags en artes informativos que describan de forma básica qué son los 10 puntos de la agenda de la Niñez y la Adolescencia y cuál es la meta de la Alianza. Es preferible que los artes incluyan una invitación a seguir, no solamente las redes del Aliado que haya elaborado el arte, sino todas las redes relacionadas a la iniciativa, campaña del momento y a la Alianza.



Compromiso offline:

1. **Preséntale** por lo menos a un amigo cercano o familiar la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia y anímale a participar.
2. **Participa en actividades** de Aliados por la Niñez en su comunidad, oficina, grupo social, universidad o escuela.

Compromiso permanente:

Agradecemos su apoyo permanente a la Iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia durante sus doce meses de ejecución, de mayo 2016 a abril 2017, al crear su propio grupo comunitario de Aliados por la Niñez. Como líder comunitario de la iniciativa, tocará involucrar a su comunidad mediante herramientas educativas y de promoción, lo que mejorará la ejecución de la misa y sus consecuentes campañas.

Recomendamos realizar las siguientes actividades:

- **Supervisar** el compromiso de su comunidad respecto a la iniciativa Aliados por la Niñez.
- **Ayudar a identificar y reclutar** a personas con influencia y ejemplos a seguir en su comunidad e involucrarlas como defensoras/es de la iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia.
- **Involucrar a los medios locales** para ofrecer cobertura sobre los esfuerzos de la iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia.





Plan de ejecución para universidades:

El éxito de este movimiento solidario requiere de la participación plena de toda la sociedad, en particular de la juventud, pues incide en ella directamente. El plan de ejecución apoya la integración efectiva de los estudiantes para movilizar a otros estudiantes y al personal docente en universidades. La generación actual está mejor preparada que las anteriores para ayudar a dar forma a este movimiento gracias a un mejor y mayor acceso a la información, tecnología, educación y formación. La iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia apoyará y retará a la juventud como agente de cambio, a contribuir a los derechos de los niños y de la adolescencia.

¿Que qué puedes hacer tú?

Hay tantas cosas que puedes hacer desde el campus de tu Universidad para apoyar la iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia.

Abajo hay una lista de sugerencias de cómo te puedes involucrar.

Si hay algo que no hemos incluido, nos encantaría conocer tus ideas. Cuéntanos cómo estás cambiando el mundo y escríbenos a: aliadosporlaninez@gmail.com

- 1.** Inicia un club de Aliados por la Niñez y Adolescencia para reunir a los seguidores y simpatizantes.
- 2.** ¿Necesitas miembros para tu club? Tuitea, publica en Facebook, Instagram o envía un correo a 10 de tus amigos. También puedes invitar a miembros de clubes que ya existen como Amnistía Internacional o Modelos de la ONU.
- 3.** ¿Necesitas un lugar donde convocar? Reserva un espacio en el centro estudiantil, el salón multiuso, salones de clase, museo de arte, teatro, áreas comunes, la biblioteca, librería o busca un lugar al aire libre.
- 4.** Da a conocer la información sobre Aliados por la Niñez y la Adolescencia y los próximos eventos en el campus.
- 5.** ¿No sabes dónde comenzar? Consulta con la librería universitaria para distribuir panfletos.
- 6.** Publicita tu próximos eventos por la Niñez y la Adolescencia en el sitio web universitario, o en las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram.
- 7.** Pídele a tus profesores que anuncien tu evento durante la clase.
- 8.** Cuelga tus afiches en las oficinas del cuerpo estudiantil.
- 9.** Reúne a algunos amigos y pide a tus profesores que anuncien tu evento durante la clase.



Otras iniciativas:

Para realizar activaciones independientes, los Aliados pueden crear una de dos actividades, dependiendo de tu disponibilidad y presupuesto:

1. Estación informativa: Se exhorta a las personas, transeúntes en un lugar público concurrido (centros comerciales, plazas, parques, metrobus) a que aprendan un poco de la Agenda de la Niñez, donde se les entregue un librito o tríptico que contenga información básica de los Aliados, metas y los 10 puntos prioritarios. También se les exhorta a tomarse fotos con un marco para subir a Facebook, desde donde pueden compartir su foto con uno de los hashtags utilizados en la activación. Es opcional incluir algún tipo de incentivo por su participación.

2. Promoción en eventos: Se coloca una pequeña estación informativa, preferiblemente elaborada como un mural, donde se describa una pequeña explicación de lo que es la Agenda por la Niñez y la Adolescencia y los Aliados, donde los promotores se encarguen de informar a las personas que lleguen al evento del Aliados. Además, se les exhortará a seguir la iniciativa y sus campañas en redes sociales, promoviendo los perfiles de los Aliados y de todos los relacionados a la iniciativa y su respectiva campaña, al igual que los hashtags que se elijan para la ocasión. Se les puede regalar una calcomanía relativa a la campaña, la cual incluya alguno de los hashtags elegidos.

3. Debates guiados con estudiantes de secundaria y universitarios: Mediante el grupo de Aliados como plataforma, los estudiantes podrán contactar a especialistas en cada rama de interés a debatir e invitarlos a participar en sus debates guiados, garantizando así que los mensajes sobre la abogacía de la Niñez y la Adolescencia se den a conocer.

4. Proyecto de voluntariado y pasantías: Utilizando al grupo de los Aliados como plataforma, que los miembros individuales del grupo lleguen a un acuerdo con las universidades locales para crear un convenio que permita a los estudiantes lograr sus horas de servicio social mediante horas de trabajo realizadas específicamente para estas organizaciones. En el evento que estén en su último año o ya se estén graduando, que las organizaciones (empresas u ONGs) les permitan realizar pasantías para acreditar a los estudiantes como una legítima experiencia laboral.

Opcional: Durante las sesiones informativas se puede invitar a los participantes a jugar una pequeña trivía relacionada a lo que se les acaba de informar, preferiblemente con preguntas sencillas de responder sobre información general, con la intención de dejar “sembrada” la idea principal de la iniciativa y convertir a los participantes agentes replicadores del mensaje en la sociedad civil.



Sugerencias

Dado que la iniciativa es en pro de la niñez y la adolescencia, es preferible que las personas que realicen las activaciones sean jóvenes entre los 18 y 21 años, enérgicos y alegres, que sean extrovertidos y utilicen un lenguaje positivo, con buena dicción y buen tono de voz. Se puede optar por solicitar los servicios de jóvenes en el último año de la secundario o universitarios que deseen realizar trabajo voluntario para convertirlos en activos constantes de la campaña en los eventos de campo.

Los estudiantes deben mantener una apariencia juvenil, y se extrovertidos para explicar la iniciativa, dándole un toque positivo “extra” al mensaje que se quiere transmitir en la actividad.

Los atuendos de los participantes deben ir de acorde con la ocasión, preferiblemente:

Para estaciones informativas (en lugares concurridos): Camiseta tipo polo preferiblemente con el logo de los Aliados. Pantalones de mezclilla (color azul) sin rasgados o diseños, zapatos deportivos, gorras con el logo de los Aliados.

Para promoción en eventos: Pantalones de algodón de vestir para ambos, preferible en color negro, camiseta tipo polo con el logo de los Aliados. Zapatos formales o semi-formales para los caballeros, zapatos cómodos y los sueteres por dentro del pantalón.

Información provista a voluntarios y promotores

Todas las personas, contratadas o voluntarias, que participen de las actividades de promoción de la iniciativa Aliados por la Niñez y la Adolescencia deben recibir de antemano un taller rápido sobre la iniciativa y su respectiva campaña, que incluye todas las actividades que se han realizado hasta el momento de parte de los Aliados.

» *Estas personas deben estar preparadas para recibir cualquier pregunta que pueda surgir durante la interacción con los interesados, ara mantener la buena imagen de los Aliados y su iniciativa, con personas debidamente informadas respecto al tema.* «

Toda la información que se brinde durante este breve taller debe alinearse con los provisto en el manual de comunicación de la iniciativa.

Cuéntanos lo que los derechos de la Niñez y la Adolescencia significan para ti y tu comunidad, y lo que haz hecho para cambiar el mundo. Comparte tus fotos, videos y reflexiones en Facebook, Twitter e Instagram.



¿Quiénes constituyen Aliados por la Niñez y Adolescencia panameña?

En el 2014 un grupo de organizaciones se aliaron y asumieron el compromiso de abogar para que los niños, niñas y adolescentes, por primera vez, fueran un pilar clave de las campañas y planes de gobierno de los candidatos a presidente de la República, creando el grupo de Aliados por la Niñez. La unión de nuestras voces y esfuerzos de abogacía arrojaron su primer resultado cuando el 21 de marzo de 2014, los siete candidatos a Presidente asumieron públicamente ese compromiso a través de la iniciativa de Actúa con la Niñez incluyendo al Presidente Juan Carlos Varela y su Vicepresidente Isabel De Saint Malo de Alvarado.

